

F. 02
G. 02



ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA

Projeto de Lei nº 007/2019

"Confere ao "JORNAL DE CAPANEMA", a honraria do título de "Barão de Capanema".

A Câmara Municipal de Capanema, Estado do Pará, aprova e o PREFEITO MUNICIPAL DE CAPANEMA, no uso de suas atribuições legais sanciona a seguinte Lei:

Art. 1º - Por esta Lei, confere-se ao "JORNAL DE CAPANEMA", o título honorífico Diploma *Barão de Capanema*, nos termos da Lei Municipal nº 5.036/91, alterada pela Lei nº 6.233/07.

Art. 2º - Revogam-se as disposições em contrário.

Art. 3º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Capanema, 24 de maio de 2019

ELIANE DE MATOS LEAL
VEREADORA

Leal

PSDB
VEREADOR

XIMENES

TOB
PSB
Jetro Lima

Juliane Luz do Carmo
Juliane Luz do Carmo
Auxiliar Administrativa
Portaria Nº 011/18
Câmara Municipal de Capanema
CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA
SECRETARIA DA CMC
MATÉRIA RECEBIDA
Em: 27.05.19 Hora: 08:58h



F.02
P.02

ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA

HISTORICO

Jornal de Capanema - Patrimônio do Município

JB Serviços e Comunicação CNPJ: 15.446.939/0001-51 Endereço: Rua Baltazar de Queiroz, 212 - Bairro Oliveira Brito

Fundação: 13 de abril de 1996

Finalidade: Divulgar notícias e acontecimentos do cotidiano.

Objetivos: Contribuir com o desenvolvimento de Capanema na qualidade de meio de comunicação Periodicidade.

No início de suas atividades, o Jornal teve circulação semanal, passando para quinzenal e atualmente é mensal.

Evolução: As primeiras edições foram impressas em papel jornal em preto e branco, sendo posteriormente adotada a policromia, colorindo a capa e contracapa, usando-se o papel couchê.

Diretoria Primitiva: foi projetada a ideia por Paulo Vasconcellos e apresentada aos outros parceiros que formaram com ele a linha de frente para a publicação do jornal impresso que tinha como slogan: "Semanário Noticioso e Independente", destacando uma seleção formada por notícias e artigos. Os componentes da diretoria que somaram esforços para a elaboração do projeto Jornal de Capanema, foram: Paulo Vasconcellos, Antonio Kauati, Afonso Navegantes e Haroldo Ribeiro.

Razão Social: O projeto JC é gerenciado pela empresa JB Serviços e Comunicação- José Ribamar Pereira de Brito, detentora da institucionalização da marca Jornal de Capanema.

Gestão Atual:

Paulo Vasconcellos Diretor Executivo;
Dalva Vasconcellos Diretora Administrativa;
Anna Paula Vasconcellos Diretora Financeira
Anna Karla Vasconcellos Diretora Social.



F. 03
[Handwritten signature]

ESTADO DO PARÁ CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA

Nova Versão: Com o advento da Internet, o Jornal de Capanema passou a ter as suas publicações diárias na fanpage da rede social Facebook, meio de comunicação atualmente inserido entre os mais acessados, somando número superior a cinco mil seguidores/curtidas na plataforma eletrônica.

Informações Complementares: Para a Manutenção de tão importante meio noticioso, são formadas parcerias com veiculações de mídias publicitárias institucionais de empresas que têm as suas logomarcas grafadas nas edições em papel impresso, tornando-se o esteio de sustentação de um projeto que tem 23 anos de serviços prestados ao Município de Capanema.

Durante os 23 anos o Jornal de Capanema ganhou “Premio Destaque” concedido pela Empresa Zeno Consultoria e Pesquisas, além de inserções nos anais da Assembleia Legislativa do Estado do Pará-ALEPA, menção feita pelo Deputado Estadual José Rodrigue de Sousa Neto e na Câmara Federal, pelo Deputado Federal Jorge Neto da Costa. Na Câmara Municipal de Capanema foram inúmeros registros feitos por vereadores em legislaturas alternadas.