



ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA
GABINETE DA VEREADORA PATRÍCIA MOURA

PROJETO DE LEI Nº 001/2021 que institui:

“O Mês de outubro como Prevenção do Câncer de Mama, denominado “Amigas do Peito”, no calendário de eventos do Município de Capanema-Pá”.

Exmº. Sr. Presidente, Srs. Vereadores e Vereadora,

Passamos às mãos dos nobres pares para a devida apreciação, tramitação e aprovação do **PROJETO DE LEI Nº 001/2021 que institui: “O Mês de outubro como Prevenção do Câncer de Mama, denominado (Amigas do Peito) no calendário de eventos do Município de Capanema-Pá”**

Art. 1º - Fica instituído no calendário de eventos do Município de Capanema Pará, o **Mês de outubro como de Prevenção do Câncer de Mama, denominado “Amigas do Peito”**, que tem como objetivo conscientizar as mulheres e toda a população sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama, e desenvolver diversas ações de prevenção da saúde da mulher, como exames de ultrassonografia das mamas, mamografias, a ser comemorado anualmente, no mês de **OUTUBRO**.

Art. 2º - Esta ação contará com apoio das Secretarias de Saúde, Assistência Social e Secretaria de Educação; com iniciativas de campanhas de prevenção, educação, orientação e exames, realizados por profissionais na área de prevenção do Câncer de Mama.

Art. 3º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICATIVA

O movimento popular internacionalmente conhecido como **OUTUBRO ROSA** é comemorado em todo o mundo. O nome remete à cor do laço rosa que simboliza, mundialmente, a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, empresas e entidades. Este movimento começou nos Estados Unidos, onde vários Estados tinham ações isoladas referentes ao câncer de mama no mês de outubro, posteriormente,



F2.02
PTB

ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA
GABINETE DA VEREADORA PATRÍCIA MOURA

com a aprovação do Congresso Americano o mês de Outubro se tornou o mês nacional nos EUA de prevenção do câncer de mama.

A história do Outubro Rosa remonta à última década do século 20, quando o laço cor-de-rosa, foi lançado pela *Fundação Susan G. Komen for the Cure* e distribuído aos participantes da primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York, em 1990 e, desde então, promovida anualmente na cidade.

Em 1997, entidades das cidades de Yuba e Lodi nos Estados Unidos, começaram efetivamente a comemorar e fomentar ações voltadas à prevenção do câncer de mama, denominando como Outubro Rosa. Todas as ações eram e são até hoje direcionadas a conscientização da prevenção pelo diagnóstico precoce. Para sensibilizar a população inicialmente as cidades se enfeitavam com os laços rosa, principalmente, nos locais públicos, depois surgiram outras ações como corridas, desfile de modas com sobreviventes (de câncer de mama), eventos culturais e educativos de múltiplas modalidades e etc.

A ação de iluminar de rosa monumentos, prédios públicos, pontes, teatros e etc. surgiu posteriormente, e não há uma informação oficial, de como, quando e onde foi efetuada a primeira iluminação. O importante é que foi uma forma prática para que o Outubro Rosa tivesse um impacto social positiva, uma expansão cada vez mais abrangente para a população e que, principalmente, pudesse ser replicada em qualquer lugar, bastando apenas adequar a iluminação já existente.

A popularidade do Outubro Rosa alcançou o mundo de forma bonita, elegante, sensível, agradável, humanizada e feminina, motivando e unindo diversos povos em torno de tão nobre causa. Isso faz que a iluminação em rosa assuma importante papel, pois se tornou uma leitura visual, compreendida em qualquer lugar no mundo.

A primeira iniciativa vista no Brasil em relação ao Outubro Rosa, foi a iluminação em rosa do monumento Mausoléu do Soldado Constitucionalista (mais conhecido como o Obelisco do Ibirapuera), situado em São Paulo-SP. No dia 02 de outubro de 2002 quando foi comemorado os 70 Anos do Encerramento da Revolução, o monumento ficou iluminado de rosa. Essa iniciativa foi de um grupo de mulheres simpatizantes com a causa do câncer de mama, que com o apoio de uma empresa europeia de cosméticos iluminaram de rosa o Obelisco do Ibirapuera em alusão ao Outubro Rosa.

Em maio de 2008, o *"Instituto Neo Mama"* de Prevenção e Combate ao Câncer de Mama sediado em Santos-SP, em preparação para o Outubro Rosa, iluminou de rosa a Fortaleza da Barra em homenagem ao Dia das Mães e pelo Dia Estadual (São Paulo) de Prevenção ao Câncer de Mama comemorado todo terceiro



Fl. 03
P. 03

ESTADO DO PARÁ
CÂMARA MUNICIPAL DE CAPANEMA
GABINETE DA VEREADORA PATRÍCIA MOURA

domingo do mês de maio. Mas o principal objetivo era alertar para a causa do câncer de mama e incentivar as mulheres da região da Baixada Santista a participarem do mutirão de mamografias realizado pelo Governo do Estado de São Paulo. No estado de São Paulo todo ano são realizados 2(dois) mutirões de mamografia sendo, um em maio e o outro em novembro.

Alguns anos se passaram e a iniciativa foi se popularizando pelo Brasil. Atualmente, os dias de outubro nascem cor de rosa em várias cidades brasileiras, que dedicam o mês à campanha "Outubro Rosa", dedicada ao diagnóstico precoce do câncer de mama. O movimento popular envolve a sociedade civil, terceiro setor, iniciativa privada e os governos em todos os âmbitos. A legislação de grande parte das cidades brasileiras inclui o movimento no calendário de eventos oficiais e propõe ações como a iluminação especial (cor de rosa) de pontos estratégicos, como prédios públicos e praças; além de ações educativas, preventivas e de conscientização, como caminhadas, exames médicos, manifestações das entidades religiosas como reuniões e cultos ecumênicos.

Visando melhorar a qualidade de vida das mulheres de nosso município, diminuir o índice de mortalidade, aumentar a conscientização exponho dados estatístico e epidemiológicos no campo qualitativo e quantitativo sobre a "Câncer de Mama", no Município de Capanema-Pa:

	2018	2019	2020
CASOS DE CÂNCER DE MAMA	----	03	17
ÓBITOS POR CÂNCER DE MAMA	01	----	02

Pelo exposto e tendo em vista tratar-se de matéria de relevante interesse social solicitamos a aprovação do presente Projeto de Lei, contando com a colaboração dos Nobres Vereadores e Vereadora.

Sala das Sessões da Câmara Municipal de Capanema Pará, 28 de abril 2021.

Patrícia Souza de Moura
PATRÍCIA SOUZA DE MOURA
Vereadora da CMC

Rua Djalma Dutra, 101 – centro – CEP: 68.700-030-Capanema – Pa. Fone
– Fax: (091)3462-1727 – CNPJ – 04.854.744/0001